

# COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS 2021

Rapport de notre démarche RSE

COMMUNICATION  
SUR LE PROGRÈS



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en oeuvre des Dix principes du **Global Compact des Nations Unies** et soutenant les objectifs des Nations Unies.

Nous apprécierions vos commentaires sur son contenu.

Orfèvres du packaging

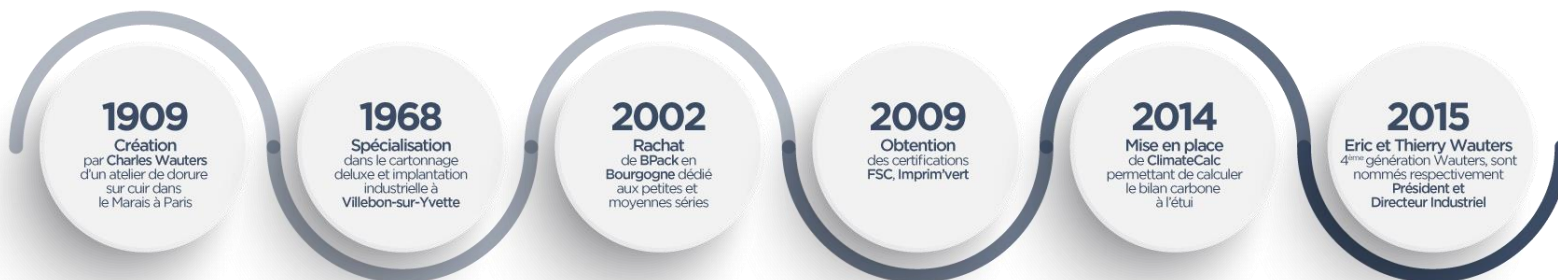
SPIRITUEUX • PARFUM • SOIN • MAQUILLAGE

# Sommaire

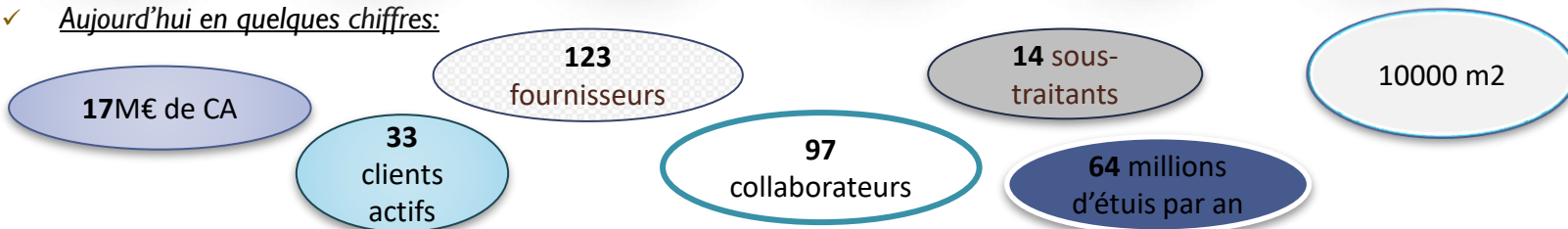
❖ Activités	3
❖ Engagement	4
❖ Démarche RSE et engagements	5
❖ Droit de l'Homme	8
• Achats responsables	9
• Conditions de travail	11
• Maitrise des informations personnelles	11
• Nos objectifs d'amélioration pour 2022	11
❖ Normes internationales du travail	12
• Crise sanitaire COVID-19	13
• Conditions de travail	13
• Dialogue social	14
• Santé et sécurité au travail	15
• Egalité des chances	18
• Egalité Hommes/Femmes	18
• Evolution professionnelle	19
• Formation	19
• Nos objectifs d'amélioration pour 2022	19
❖ Environnement	20
• Achats responsables	22
• Préservation des ressources et valorisation des déchets	24
• Réduction de pollution atmosphérique	27
• Réduction de la consommation d'eau	30
• Nos objectifs d'amélioration pour 2022	31
❖ Lutte contre la corruption	32
• Nos objectifs d'amélioration pour 2022	34
❖ Indicateurs RSE	35
❖ Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)	37
❖ Mode de lecture	38

# ❖ Activités

- ✓ Société familiale française fondée en 1909, spécialiste du packaging de luxe, Wauters conçoit, produit et commercialise des étuis auprès des plus grands noms de la Parfumerie, de la Cosmétique et des Spiritueux.



- ✓ Aujourd'hui en quelques chiffres:



L'innovation imprègne nos décisions, de la technicité métier aux grandes tendances sociétales. Notre investissement permanent dans de nouveaux équipements et notre écosystème de partenaires nous permettent d'être toujours à la pointe de la technicité et de proposer une qualité et une productivité optimales.

L'amélioration continue des équipements, au-delà des gains de productivité et de qualité, nous permettent d'avoir des machines moins énergivores. La mise en œuvre plus rapide permet de réduire la gêne. C'est aussi une meilleure organisation humaine et une moindre pénibilité pour nos équipes.



# ❖ Notre engagement



« La société CH-Wauters et Fils, est une société familiale aux valeurs humaines fortes. Ce sont ces valeurs qui nous permettent aujourd'hui de traverser avec tous nos collaborateurs et partenaires cette période de crise sanitaire de la COVID-19.

Travailler en sécurité et dans le respect de chacun est une priorité pour l'entreprise.

Seule une approche globale faisant appel à la synergie des équipes peut nous aider à nous protéger mutuellement. C'est la raison pour laquelle nous allons organiser une refonte des process liés à la sécurité avec le concours du CSE qui reprendra à terme la vérification du document unique.

J'ai pleinement conscience qu'aujourd'hui nos produits ne peuvent avoir d'avenir que si leur conception et leur fabrication intègrent le respect de l'environnement et des Hommes. C'est pourquoi la RSE a toujours été une partie intégrante de notre développement.

Conscients que nous devons nous mobiliser pour lutter contre le réchauffement climatique, conformément aux Accords de Paris, nous suivons nos émissions à effet de serre et avons défini des objectifs de réduction. Par ailleurs, nous avons suivi de près la conférence des Parties des Nations unies sur le climat (COP26) qui s'est déroulée en novembre dernier à Glasgow. Afin d'apporter notre contribution à l'effort mondial, nous allons courant 2022 remplacer notre parc automobile par des véhicules moins polluants.

Dans cette même démarche, je tiens à souligner que CH-Wauters et Fils a investi deux millions d'euros dans un matériel de dorure à froid permettant de supprimer l'utilisation du plastique dans la fabrication de nos produits. Nous continuons nos efforts vers des CTP sans chimie et nous allons passer un audit énergétique nous permettant de réduire notre empreinte carbone. Cette démarche est dans la continuité de notre politique d'entreprise qui nous a permis de supprimer 80 % de nos composés organiques volatils en remplaçant les colles à solvant par des colles à l'eau.

En tant qu'adhérent au Pacte Mondial des Nations Unies, les 10 principes élémentaires sont intégrés dans la stratégie de notre entreprise et nous nous engageons à les faire progresser au sein de notre sphère d'influence.

Je renouvelle à cette occasion, mon engagement à soutenir les dix principes du Global Compact relatifs au respect des droits de l'Homme, des droits du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Enfin je me réjouis de pouvoir diffuser pour la deuxième année notre Communication On Progress (COP) et de partager avec nos parties prenantes notre engagement, nos actions et notre vision stratégique de développement.

Eric WAUTERS - Président





# ❖ Démarche RSE et engagements

La société WAUTERS est engagée dans une démarche RSE depuis plusieurs années. Nous avons pour cela défini une politique RSE qui fixe les engagements et des axes de progrès. Notre code éthique nous amène à minimiser l'impact de nos activités sur l'environnement et à renforcer constamment notre engagement social. Ainsi nos engagements sont mis en place suivant trois grands axes:

## ECONOMIQUE

- Garantir la pérennité de l'entreprise et la performance économique.
- Aider le client à mettre en œuvre ces objectifs et projets RSE en les industrialisant.
- Agir avec loyauté sur les marchés.
- Travailler avec des acteurs locaux en circuit court.

## SOCIAL / SOCIÉTAL

- Promouvoir la diversité et favoriser le bien être et la qualité de vie au travail.
- Mise en place de la prime de participation avec le CSE (valable 3 ans).
- Développer les compétences de tous les salariés en favorisant les formations et les évolutions de nos collaborateurs.
- Favoriser les achats responsables et intégrer cette démarche dans la sélection des fournisseurs. (Mise en place d'une charte des achats responsables remise à chaque fournisseur actant ainsi de leurs engagements, notamment en matière sociale et des conditions de travail).
- Améliorer les conditions de travail et la sécurité.

## ENVIRONNEMENTAL

- Maitriser notre impact environnemental.
- Réduire l'impact environnemental de nos déchets et consommations énergétiques.
- Recherche continue de matières premières plus respectueuses de l'environnement (certification FSC, matière recyclée, matière biodégradable...) et optimiser les transports.
- Prendre en compte le cycle de vie des produits et orienter, grâce aux bilans carbone, les choix de nos clients.
- Investir dans du matériel et technologie innovants pour obtenir des procédés plus propres.
- Sensibilisation, mobilisation, encouragement de nos fournisseurs et l'ensemble de nos partenaires à adhérer à nos valeurs environnementales.
- Réduire notre empreinte carbone avec la réalisation de notre bilan carbone.



# Démarche RSE et engagements

Pour répondre aux demandes de nos clients, nous utilisons des outils de notation interne élaborés à partir de la matrice développée par la région Pays de la Loire permettant de travailler en cohérence avec des standards communs aux autres entreprises.

L'entreprise souhaite s'inspirer des chartes, référentiels et normes ainsi que des objectifs internationaux et ainsi participer à l'effort collectif afin de promouvoir et respecter les droits humains, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Notre volonté est d'intégrer ces valeurs à notre politique dans un cadre plus large en coordination avec tous les acteurs économiques. Celle-ci prend plus d'ampleur et se concrétise grâce à notre adhésion au programme des Nations Unies du « Global Compact ».

## Principes de la charte des Nations Unies:

### **DROIT DE L'HOMME (ODD 1 à 8, 10, 11, 16, 17)**

- 1- Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.
- 2- Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.

### **NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL (ODD 1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17)**

- 3- Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
- 4- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- 5- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
- 6- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

### **ENVIRONNEMENT (ODD 2, 3, 4, 6, 7, 9, 11 à 15, 17)**

- 7- Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.
- 8- Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- 9- Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

### **LUTTE CONTRE LA CORRUPTION (ODD 3, 10, 16, 17)**

- 10- Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



# Démarche RSE et engagements

Intégration des principes de la charte des Nations Unies aux outils de notation interne élaborés à partir de la matrice développée par la région Pays de la Loire:

Domaine	Principes d'actions prioritaires	Principes d'actions avancées	Principes Global Compact
Responsabilité dans le domaine social	1. Favoriser le bien être et la qualité de vie au travail 2. Développer les compétences de tous les salariés 3. Promouvoir la diversité et l'égalité des chances	16. Éviter le recours abusif à des contrats entraînant la précarité 17. S'assurer du respect des droits fondamentaux (tout au long de la chaîne de sous-traitance)	1- Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme. 2- Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme. 3- Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective. 4- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire. 5- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants. 6- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.
Responsabilité dans le domaine environnemental	4. Maîtriser les consommations d'énergie, d'eau et de matières premières 5. Réduire les émissions dans l'air, les sols et l'eau 6. Favoriser la réduction et la valorisation des déchets	18. Prendre en compte les impacts environnementaux dans la conception des produits et services 19. Améliorer la performance environnementale des bâtiments	7- Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement. 8- Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement. 9- Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.
Responsabilité dans le domaine économique	7. Garantir la pérennité de l'entreprise et sa performance économique 8. Respecter les intérêts des clients et des consommateurs 9. Établir des relations durables avec les sous-traitants et les fournisseurs et respecter leurs intérêts	20. Agir avec loyauté sur les marchés 21. Refuser et prévenir la corruption sous toutes ses formes	1- Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme. 2- Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme. 4- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire. 5- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants. 6- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession. 10- Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.
Responsabilité dans le domaine territorial	10. Contribuer au développement économique et social du territoire où est implanté l'entreprise 11. Privilégier les achats auprès de fournisseurs locaux 12. Agir sur les freins à l'emploi et favoriser l'insertion	22. Accueillir des jeunes pour leur faire découvrir les métiers de l'entreprise 23. Contribuer à des initiatives d'intérêt général dans le domaine de l'éducation, de la culture, de la santé et du sport	1- Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme. 6- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.
Responsabilité dans le domaine de la gouvernance	13. S'inscrire dans une démarche d'amélioration continue et d'innovation pour la RSE 14. Rendre des comptes de manière transparente sur les objectifs, pratiques et résultats en matière de RSE 15. Développer un dialogue social avec les salariés et leurs représentants sur la mise en œuvre de ce référentiel	24. Témoigner de sa démarche RSE pour sensibiliser les parties prenantes et encourager d'autres entreprises du territoire à s'engager 25. Favoriser les achats responsables et intégrer le respect de ce référentiel dans la sélection des fournisseurs	1- Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme. 2- Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme. 3- Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective. 4- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire. 5- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants. 6- Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession. 7- Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement. 8- Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement. 9- Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement. 10- Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Matrice de la fiche d'auto évaluation développée par les pays de la Loire.

<https://www.ecovadis.com/fr/>

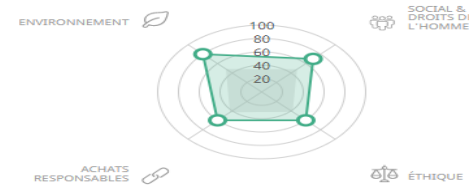
Site pour l'auto-diagnostic : <http://www.paysdelaloire-rse.fr/outils/outil-dauto-evaluation-flash/>

**Notre démarche est validée sur la plateforme d'EcoVadis**



**71/100**  
97ème percentile ①

Comparaison des scores de thème



Score de CH WAUTERS ET FILS SAS (GROUP)

Toutes les entreprises de ce secteur d'activité évaluées par EcoVadis



# ❖ DROIT DE L'HOMME



**Principe 1 :** Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatifs aux droits de l'Homme.

**Principe 2 :** Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.



*Notre politique: La société Wauters s'engage à respecter et promouvoir les principes des droits de l'Homme en se fondant sur la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme des Nations Unies et la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail (OIT). Nous encourageons et respectons l'Etat de droit et nous nous conformons à toutes les lois applicables dans le pays ou nous opérons. Nous faisons la promotion de ces principes auprès de nos fournisseurs et sous traitants.*

*« La plus grande valeur d'une entreprise, ce sont ses hommes et ses femmes. Ce sont eux qui détiennent le savoir-faire, ce sont eux qui sauront tirer le meilleur de l'innovation technique. Eux encore, qui trouvent et travaillent des solutions. Sans les hommes, les machines ne servent à rien. »*

*Eric Wauters*

## • Achats responsables:



- ✓ Nous avons élaboré une charte des achats responsables qui est remise à chaque fournisseur et doit être signée, actant ainsi de leurs engagements, notamment en matière sociale et des conditions de travail. Nos fournisseurs s'engagent:
  - A l'interdiction du recours au travail forcé ou obligatoire de leurs employés.
  - A l'élimination du travail des enfants.
  - A l'absence de discrimination.
  - Au respect de la santé et de la sécurité de leurs salariés.
  - A l'attribution d'un salaire et d'un temps de travail décents en respectant les réglementations en vigueur.
  - Au respect de la liberté d'expression, de la liberté syndicale et du droit de négociation collective.
  - A respecter les lois et réglementations environnementales.
  - Maîtriser et/ou minimiser les impacts de leurs activités sur l'environnement.
  - A lutter contre toute forme de corruption.
  - Au respect des règles applicables en matière de confidentialité.

Afin d'être transparent auprès de ses fournisseurs, la société a mis en place une notation de ses fournisseurs qui prend en compte les critères suivants :

- Le respect des délais de livraison.
- Le respect des quantités commandés.
- Le taux de non-conformité.
- L'engagement RSE. (Respect des normes ISO 9001, 14001, 18001, 26000 ; norme FSC ; label Imprim'Vert ; adhésion au « global compact » programme des Nations Unies, notation Ecovadis.)
- Le service client (temps de réponse ; pertinence des réponse, gestion administrative).

Dans le cas de divergences, le fournisseur est écouté pour un compromis afin de fixer ensemble les objectifs à réaliser pour l'année suivante.

Nous suivons à l'aide d'un tableau de bord l'évolution des fournisseurs pour mener des actions correctives et préventives en fonction des notes obtenues et de l'évolution de celles-ci dans le temps.

## • Achats responsables:

Exemple de notation fournisseurs:

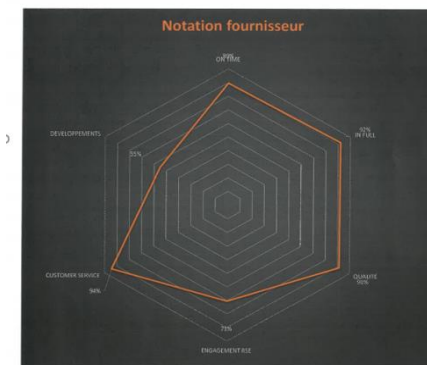
SEG-MEN	CAT TOLERANCE	ON TIME	IN FULL	QUALITÉ	ENGAGEMENT RSE	CUSTOMER SERVICE			
						TEMPS DE RÉPONSE	PERTINENCE DES RÉPONSES	GESTION ADMINISTRATIVE	DÉVELOPPEMENTS
CAI	C	100%	93%	100%	47%	95%	98%	98%	90%
CAR	B	47%	67%	100%	62%	95%	88%	98%	90%
CAR	B	89%	92%	91%	71%	95%	98%	90%	55%
COL	VIDE	82%	97%	100%	10%	95%	98%	90%	55%
FAC	VIDE	83%	98%	97%	15%	95%	98%	90%	90%
MAT	VIDE	Donnée manquante	Donnée manquante	100%	N/A	41%	100%	N/A	100%

	Oui=1 / Non=0	Oui=1 / Non=0	Oui=1 / Non=0	Oui=1 / Non=0	Oui=1 / Non=0	Oui=1 / Non=0	Oui=1 / Non=0	Note de 0 à 100	Oui=1 / Non=0	Oui=1 / Non=0		
SEGMENT	ISO 9001	ISO 14001	ISO 18001 / 45001	ISO 50001	FSC	Label Imprim'Ve	Adhésion GLOBAL COMPACT (ONU)	Notation ECOVADIS	Notation SEDEX	Signature Charte Achats Responsable	ENGAGEMENT RSE	
FAC	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0%	Demande de Certains prod.
OUT												
CAR					1					0	47%	
FAC	1	1	0		0	0	0	0	0	0	10%	



Notation fournisseur	
ON TIME	20%
IN FULL	20%
QUALITÉ	20%
ENGAGEMENT RSE	20%
CUSTOMER SERVICE	20%
DÉVELOPPEMENTS	20%

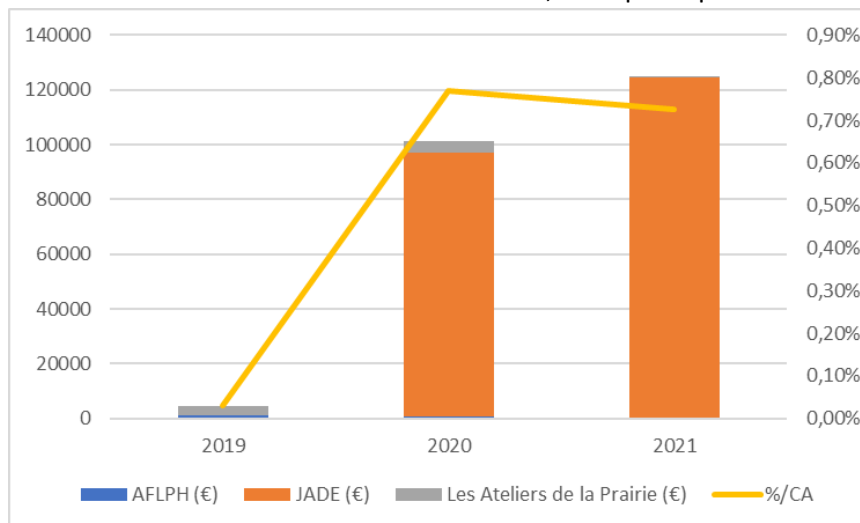
Activités à mener:



SIGNATURE CHARTRE ACHATS RESPONSABLE:  
 J'Y SUIZ  
 J'Y SUIS PAS

100% de nos acheteurs sont formés sur les questions environnementales et sociales au sein de la chaîne d'approvisionnement.

- ✓ Nous achetons chaque année des fournitures de bureau à l'association AFLPH (Association pour la Formation et L'insertion de Personne Handicapée) et JADE afin de participer financièrement à la formation et l'insertion sociale et professionnelle des personnes en situation d'handicap et d'accompagner et soutenir les jeunes aidants.
- ✓ Nous sous-traitons certains travaux aux Ateliers de la Prairie, entreprise qui embauche des personnes en situation de handicap.



## • Conditions de travail:

- ✓ Pour conserver un dialogue social constructif et apaisé, nous avons mis en place une charte du savoir-vivre. Chaque salarié reçoit cette charte à son arrivée et s'engage à la respecter. On y retrouve les valeurs de la société notamment le respect des règles et de ses collègues, la politesse, le travail collectif et l'ouverture d'esprit.

CHARTRE DU "SAVOIR-VIVRE" Comportement		
<b>Que voulons-nous ?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Faire régner un climat de respect et bonne entente, propice à la concentration et au bien-être de chacun.</li> <li>✓ Faire usage de la politesse qui est la règle de base du savoir-vivre au travail.</li> <li>✓ Travailler ensemble en acceptant les différences (âge, sexe, cultures, ancienneté...)</li> <li>✓ Accueillir le nouvel embauché, le respecter, l'accompagner dans sa découverte de l'entreprise.</li> <li>✓ Prendre connaissance et respecter le Règlement Intérieur, la Charte du Savoir-Vivre, les instructions internes liées aux activités.</li> <li>✓ Que la notion d'entraide soit fondamentale dans l'entreprise.</li> </ul>		<b>Nous visons un bien-être de tous nos salariés :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Vivre sa journée de travail en favorisant la sécurité, la qualité, le dialogue et la confiance partagée.</li> <li>✓ User et abuser des mots magiques (bonjour, svp, merci...) et des règles de courtoisie (sourire, signe de la main...)</li> <li>✓ Découvrir les métiers des uns et des autres par la polyvalence et partager les expériences.</li> <li>✓ Présenter les interlocuteurs, les lieux et les instructions, les outils du site.</li> <li>✓ Apprendre à se remettre en cause pour évoluer et améliorer la qualité, la sécurité, la performance et le bien-être au travail.</li> <li>✓ Développer un esprit d'équipe dans chaque service et entre les services afin de renforcer la cohésion générale.</li> </ul>
<b>Une entreprise soucieuse de l'harmonie de tous qui se fixe pour objectif :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Le sens de l'effort et la satisfaction d'un travail bien fait pour soi-même et pour nos clients.</li> </ul>	Sens de lecture →	<b>Nos souhaits :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Créer un climat professionnel sain afin que chaque salarié s'y sente bien et s'implique dans le travail et les projets d'entreprise.</li> <li>✓ Respecter les règles de prévenance en cas d'absence.</li> </ul>

Document mis à jour le 25/05/2019

- ✓ Une revue de direction annuelle est organisée avec nos collaborateurs pour faire le point sur l'année écoulée.
- ✓ Des entretiens individuels sont organisés pour tous nos collaborateurs. Il s'agit d'un moment d'échange avec leur responsable direct concernant l'amélioration des conditions de travail. Un bilan et des formations sont proposés. Une évaluation de sa satisfaction au travail est réalisée à cette occasion. En 2021, 75 % des salariés ont eu un entretien individuel.

## • Maitrise des informations personnelles:

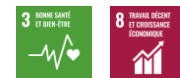
- ✓ La société WAUTERS est soucieuse de garantir que les données personnelles qui lui sont confiées sont maîtrisées, protégées et peuvent être anonymisées sur demande. Les exigences liées à la RGPD notamment la réalisation de la cartographie des données personnelles va être réalisée.
- ✓ Aujourd'hui l'ensemble des données sont protégés matériellement et numériquement. (Pare-feu, Antivirus avec monitoring, cryptage ...). L'ensemble des mesures de protections physiques et numériques sont détaillé dans un plan d'assurance sécurité. Celui-ci garantie au client que toutes les précoctions sont prises pour prévenir le vol ou le piratage des données confiées.
- ✓ Nos parties prenantes peuvent signaler tout problèmes lié à la sécurité de l'information via notre procédure d'alerte.
- ✓ Nous organisons régulièrement des formations de sensibilisation sur la sécurité de l'information.

## • Nos objectifs d'amélioration pour 2022

- ✓ Afin d'être transparent auprès de nos fournisseurs, nous allons continuer le système de notation qui prend en compte les critères suivants:
  - Le respect des délais de livraison.
  - Le respect des quantités commandées.
  - Le taux de non-conformité.
  - L'engagement RSE
  - Le service client (temps de réponse, pertinence des réponses, gestion administrative...).

Cette note sera communiquée à chaque fournisseur lors d'un entretien où nous fixerons ensemble les objectifs à réaliser pour l'année suivante.

- ✓ Pour que la société Wauters soit en capacité de cartographier et d'atténuer les risques d'atteintes aux droits humains, à l'environnement, ou à l'éthique sur l'ensemble de ces chaînes d'approvisionnement, nous souhaitons demander au top 10 de nos fournisseurs leurs score EcoVadis ainsi que leurs fiches d'évaluation. Cette campagne de collecte nous permettra d'évaluer les performances RSE et d'engager une démarche d'amélioration continue.
- ✓ Nous allons réaliser la cartographie des données personnelles.





# ❖ ***NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL***



**Principe 3 :** Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

**Principe 4 :** Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

**Principe 5 :** Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

**Principe 6 :** Les entreprises sont invitées à contribuer à élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



Notre politique: La société Wauters respecte la législation Française en matière du droit du travail. Nous n'avons pas recours au travail des enfants ni au travail forcé ou obligatoire. En conformité avec la législation nationale, nous proscrivons toute pratique discriminatoire.

Soucieux de nos parties prenantes internes, nous encourageons un dialogue responsable et respectueux et mettons un point d'honneur sur la santé et la sécurité de nos salariés.

## • Crise sanitaire COVID 19:



Pour faire face à la situation exceptionnelle liée au COVID-19, l'entreprise a maintenue les consignes sanitaires mises en place en 2020 pour protéger ses parties prenantes internes à savoir:

- Un plan de circulation élaboré à l'aide de flèches circulaires pour limiter tous les croisements et respecter les distances de sécurité.
- Des consignes de sécurité pour limiter le nombre de personnes au réfectoire ainsi qu'à la machine à café. Des rappels sur la désinfection des postes de travail ont été mis en avant sur nos affichages.
- Nous fournissons quotidiennement à chaque collaborateur des masques à usage unique. Le port du masque est obligatoire dans l'ensemble de l'entreprise.
- Du gel hydro alcoolique est à disposition dans l'ensemble de l'usine.
- Nous avons instauré, avec notre société de nettoyage, des consignes de nettoyage et de désinfection des zones à risque. Ces consignes ont été appliquées deux fois par jour pour limiter le risque de propagation du virus.

**Grâce aux différentes mesures de sécurité et de prévention mises en place nous avons maintenu la continuité de l'activité, nous permettant de maintenir nos engagements avec les fournisseurs, d'honorer nos contrats et de maintenir l'emploi de nos salariés.**

## • Conditions de travail:




- ✓ Nous avons mis en place une procédure d'alerte afin de:
  - Permettre de prévenir les comportements inappropriés en agissant comme un dissuasif puissant.
  - Participer à développer la culture de confiance et d'ouverture de l'entreprise.
  - Assurer aux tierces parties l'engagement et les actions de la société dans la prise en compte des impératifs sociaux et économiques de son secteur.
  - Montrer l'engagement de la direction.

*La procédure d'alerte documente les outils mis en place par la société WAUTERS pour recueillir, identifier, traiter tous les cas d'infractions tel que le harcèlement, la corruption, le non-respect des règles environnementales, éthique et sociale. Cette procédure répond aux exigences fixées dans la loi Sapin 2 et le renforcement des mesures contre le harcèlement qui prévoient de signaler les délits et les manquements de manière confidentielle. Depuis le 1er janvier 2019, un référent harcèlement sexuel doit être nommé par tous les CSE (comités sociaux et économiques), quel que soit l'effectif de l'entreprise.*

Cette année nous n'avons pas enregistré d'alerte, aucun écart n'a été détecté.

- ✓ Tous les employés de la société bénéficient d'une mutuelle pris en charge à 50% par l'entreprise. 100% des salariés sont couverts en soin de santé.

**8 TRAVAIL DÉCENT  
ET CROISSANCE  
ÉCONOMIQUE**

- 



- Connaître les marges de manœuvre du CSE en cas de modification de la situation économique de l'entreprise.
- Connaître les différents dispositifs d'épargne salariale

[illegible]



## • Santé et sécurité au travail:



- ✓ Les accidents du travail sont suivis par des indicateurs qui permettent de surveiller l'état global de la société. Chaque accident fait l'objet d'une analyse des causes et des actions correctives et préventives peuvent être décidées. Nous surveillons également qu'aucun poste ne soit dangereux ou qu'aucune personne ne soit en situation de détresse. En cas de déviation majeure (seuil d'alerte de 10 accidents / an), le CSE est réuni afin de prendre les mesures correctives nécessaires.

***Postes dangereux :** Les employés sont dans la majorité du temps affiliés à un service et une ou des machines. Dans le cas d'une déviation (défauts machine, méthode de travail inadaptée ...), les mêmes employés seront exposés à un même danger plusieurs fois. Cette exposition peut donner lieu à des accidents à répétition. Dans le cas où un employé venait à se blesser régulièrement, une analyse des causes liée au poste sera effectuée. Elle doit permettre de s'assurer que le milieu dans lequel travail l'employé est sécurisé. Si un danger venait à être identifier des actions correctives et préventives seraient prises.*

***Situation de détresse :** Une personne en situation de détresse (épuisement, fragilité émotionnelle, ...) est moins attentive au travail. Dans le cas où un employé venait à se blesser régulièrement, une analyse des causes liée au poste sera effectuée. Dans le cas où l'analyse révélerait que le poste n'est pas la source des accidents mais serait dû à l'état de la victime alors des actions correctives et préventives seraient prises. (Prise de rendez-vous avec la médecine du travail, aménagement des horaires, temps partielle, changement de postes, soutien psychologique et matériel ...)*

Le seuil d'alerte n'a pas été franchi en 2021.

Depuis 2018, nous avons diminué de 42% les accidents de travail grâce à une sensibilisation en interne des salariés et la mise en place d'actions préventives référencées dans le document unique.

Cet indicateur reste sous surveillance. Nous avons dénombré 4 accidents dans l'entreprise. Les 4 victimes qui se sont blessées ne l'ont été qu'une fois durant l'année.

**Fréquence accident de travail 2021: 23,9**

**Taux de gravité des accidents de travail 2021: 1,02**

### Sensibilisation



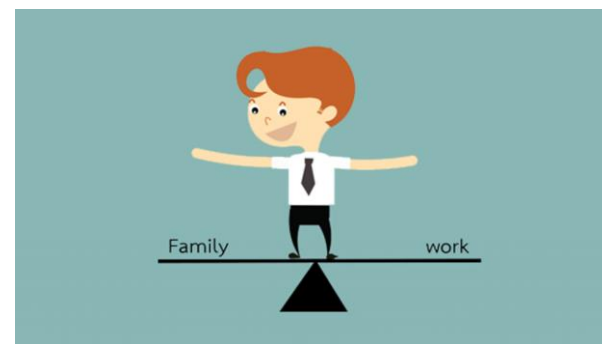
## • Santé et sécurité au travail:



- ✓ Nous voulons fournir le meilleur environnement de travail possible. En terme de poste de travail, les salariés disposent:
  - De rehausseur de palette,
  - Des EPI ( bouchons d'oreilles, vêtements de travail, ...) sélectionnés par leur soins pour favoriser leur usage notamment pour les chaussures de sécurité.
  - Nous fournissons quotidiennement à chaque collaborateur des masques à usage unique. Le port du masque est obligatoire dans l'ensemble de l'entreprise depuis mars 2020.
  - Pour limiter la propagation de la COVID-19, du gel hydro alcoolique est à disposition dans l'ensemble de l'usine.

- ✓ Le respect de la vie privée et de l'équilibre vie professionnelle / vie privée est privilégié. Par exemple, nous avons fait un aménagement du temps de travail pour 4 personnes.
- ✓ Nous avons mis en place le télétravail pour les salariés le souhaitant et dont le poste de travail peut être aménagé en ce sens. L'organisation et le suivi du télétravail est réalisé via l'outil informatique, celui-ci nous permet de suivre les progrès réalisés dans ce domaine. En 2021, 12 personnes ont bénéficiés de un ou deux jours par semaine de télétravail.
- ✓ Les heures supplémentaires sont rémunérées conformément à la législation française et sont basées sur le volontariat. Elles peuvent apporter un gain de pouvoir d'achat substantiel pour les personnes qui les effectuent mais être aussi source d'épuisement. La politique de l'entreprise est basée sur le partage et l'entraide. C'est pourquoi, elles sont partagées le plus équitablement possible. L'objectif de la direction est de permettre à chaque volontaire de pouvoir bénéficier de ces heures sans pour autant risquer un épuisement au travail. La direction pilote la distribution des heures supplémentaires grâce à deux indicateurs:
  - Le nombre de personnes réalisant des heures supplémentaires.
  - La répartition des heures supplémentaires entre les personnes.

**93,5% des salariés ont bénéficié d'heures supplémentaires.**



## • Santé et sécurité au travail:



- ✓ Nous avons mis en place des consignes de sécurité ainsi qu'un plan d'évacuation en cas d'incendie. L'ensemble des fiches de données de sécurité a été transmis à la médecine du travail pour des mesures d'exposition liées à l'utilisation de solvant ou de produit chimique. Ces mesures nous ont permis de constater que les salariés ne sont pas exposés à un risque chimique lié à l'atmosphère de travail.
- ✓ Nous tenons à jour un registre de suivi des expositions chimique et leurs risques. Nous suivons de près les produits CMR de classe 1 et les produits toxiques et collaborons avec nos fournisseurs pour les substituer. Nous effectuons une sensibilisation annuelle à tout nos salariés sur l'utilisation, la manipulation, le stockage des produits chimiques pour garantir la sécurité de chacun.
- ✓ La société WAUTERS a cartographié l'ensemble des risques et actions correctives et préventives relatives à la société dans son document unique. Celui-ci est à disposition des salariés et de l'inspection du travail.
- ✓ La société WAUTERS réalise les contrôles périodiques défini dans le code du travail et respecte les préconisations APSAD. Les certificats Q4, Q7, Q18 et Q19 sont à disposition des assureurs et des clients voulant s'assurer que les actions préventives contre une perte d'exploitation ont été prises. Des contrats d'entretien ont été élaborés avec des sociétés extérieures pour les équipements nécessitant un suivi particulier (chaudières, climatiseurs, TGBT).
- ✓ Nous avons formé 27 équipiers de première intervention aptes à réagir en cas d'alarme incendie. Ces équipiers et tous les nouveaux arrivants suivent un stage de remise à niveau au cours d'une formation animée par un organisme agréé tous les ans.
- ✓ Nous avons formé 14 sauveteurs / secouristes du travail. Chaque secouriste suit un stage de remise à niveau tous les 24 mois pour rappeler les gestes et procédures de premiers secours. Nous disposons également d'armoires de soins placées sur le site.
- ✓ Depuis la crise sanitaire liée à la COVID-19, nous avons instauré, avec notre société de nettoyage, des consignes de nettoyage et de désinfection des zones à risque. Ces consignes sont appliquées deux fois par jour pour limiter le risque de propagation du virus et garantir la sécurité et la santé des salariés.
- ✓ Notre nouvelle presse a été inspecté par le CES et est certifiée CE.
- ✓ Les abords extérieurs de l'entreprise ont été refait notamment la route d'accès au parking et l'éclairage.



## • Egalité des chances:



- ✓ Nous avons mis en place une procédure de recrutement s'appuyant sur la décision collégiale:
  - Chaque candidat pour un poste de management est reçu par l'équipe de direction (direction et responsables de service). Chaque membre de l'équipe de direction intervient lors de la discussion pour échanger avec le candidat. Le but de cet entretien est de vérifier les compétences mais aussi le savoir être du futur collaborateur afin d'être sûr que son intégration sera facile et qu'il se sentira bien dans la structure managériale.
  - Chaque candidat pour un poste en atelier est reçu par une personne au moins de l'équipe à laquelle il sera intégré. Le but de cet entretien est de vérifier les compétences mais aussi le savoir être du futur collaborateur afin d'être sûr que son intégration sera facile et qu'il se sentira bien dans l'équipe. L'avis de l'équipe est retenu lors du processus de recrutement avec le même poids que celui de la direction.

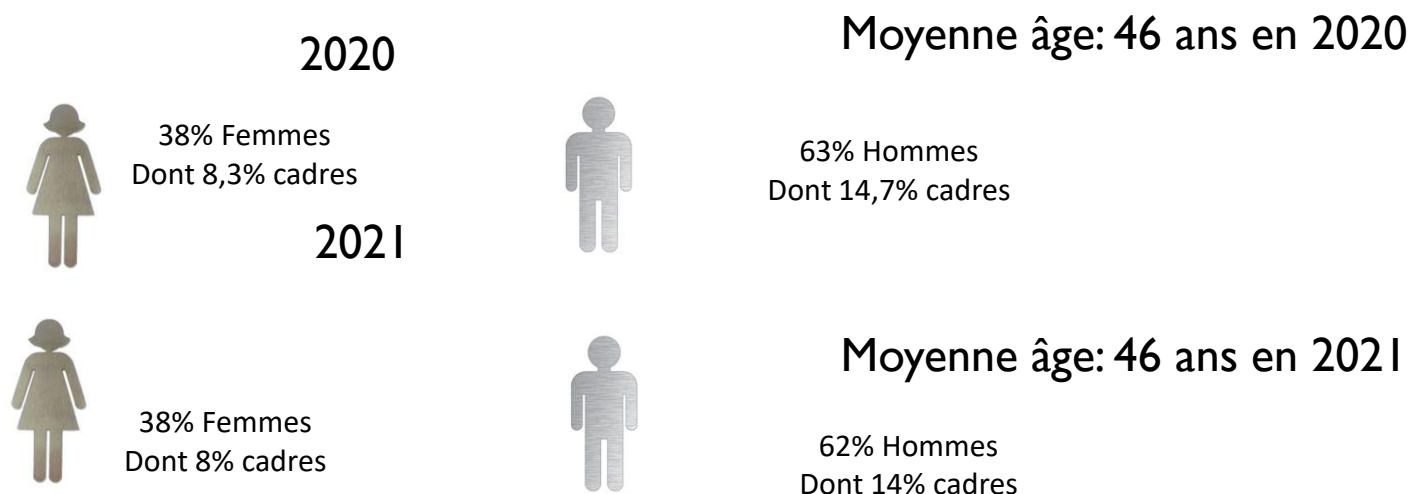
Cette politique de recrutement permet de prévenir toute dérive communautarisme ou la cooptation. Elle facilite l'intégration et correspond aux valeurs du « travailler ensemble » promu dans la charte du savoir-vivre.

- ✓ Nous travaillons pour la sous-traitance de nos produits avec Les Ateliers de la Prairie afin de participer à l'insertion sociale et professionnelle des personnes en situation d'handicap dans l'industrie.

## • Egalité Hommes / Femmes:



- ✓ Nous encourageons la parité au sein de notre effectif, nous avons embauché 7 personnes (4 hommes et 3 femmes) en 2021 sans discrimination par rapport à leurs expériences et leurs compétences.



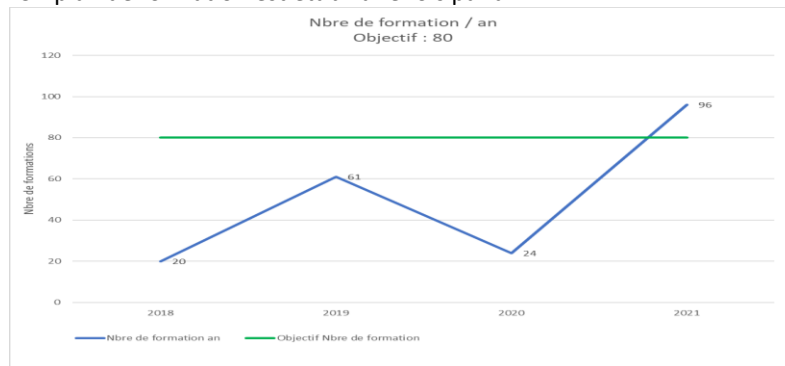
## • Evolution professionnelle:

Nous encourageons la mobilité interne par l’affichage des postes vacants pour que chacun puisse s’y porter candidat. Lors des entretiens annuel effectués avec le responsable hiérarchique, un plan de carrière et de développement individuel est établi pour tous les employés dans le but d’aider nos collaborateurs à atteindre leurs objectifs. Cette année 10 personnes ont bénéficié d’une évolution professionnelle.

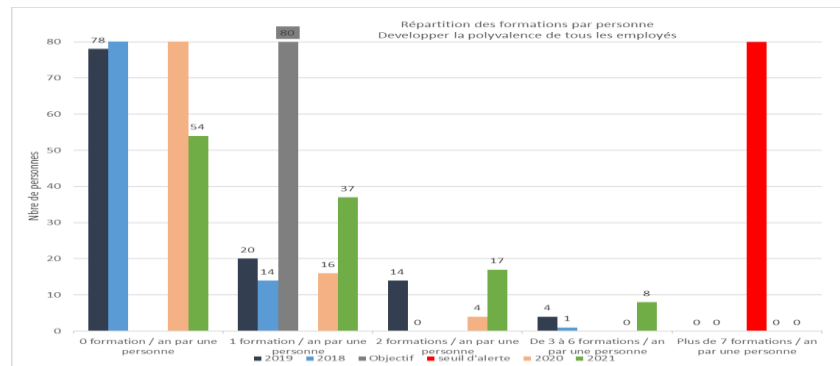


## • Formations:

La formation est un enjeu primordial. Elle permet à chaque employé d’acquérir les compétences nécessaires afin de pouvoir réaliser son travail avec aisance. La société WAUTERS s’est dotée de deux indicateurs. La société souhaite offrir une opportunité d’évolution à chacun de ses employés. C’est pourquoi nous nous sommes fixé l’objectif d’une formation par personne. Un plan de formation est établi une fois par an.



96 formations ont été réalisées soit une augmentation de 75% par rapport à l’année 2020 du faite que celles-ci avaient été reportées en 2021 pour respecter la distanciation sociale suite à la crise sanitaire liée à la COVID19.



La répartition des formations en fonction des personnes permet de s’assurer que personne n’est discriminée. Le but est de s’assurer que les formations sont proposées à tous et qu’une minorité ne soit favoriser au détriment d’un enrichissement collectif.

- ✓ Nous encourageons les futurs diplômés par l’accueil de stagiaires ou de contrats en alternance. Cette année nous avons accueilli 3 stagiaires et 1 alternant.
- ✓ Nous partageons notre métier et notre savoir-faire en accueillant des jeunes en sortie scolaire pour leur faire découvrir l’entreprise.

## • Nos objectifs d’amélioration pour 2022

- ✓ Nous souhaitons que 70% de nos collaborateurs participent à au moins une formation en 2022.
- ✓ Mise en place de la prime de participation avec le CSE.
- ✓ Communiquer la politique générale deux fois par an et échanger sur les objectifs et les perspectives de l’entreprise.

# ❖ ENVIRONNEMENT

**Principe 7** : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

**Principe 8** : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

**Principe 9** : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.





### Notre politique:

*« Durable, renouvelable, recyclable sont déjà les caractéristiques naturelles du carton.*

*Notre principale matière première est aujourd'hui considérée comme un nouvel eldorado.*

*Conscient des choix visionnaires fait par nos aïeux, avant même, qu'au sein de nos sociétés occidentales, l'écologie ne soit élevée au rang de philosophie.*

*Conscient également de la fragilité de son héritage, des enjeux climatiques qui nous dépassent.*

*Le groupe Wauters inscrit sa stratégie de croissance, autour de choix environnementaux pertinents depuis plus de 20ans.*

*Le groupe Wauters a souhaité inscrire son développement dans le respect des écosystèmes avec lesquelles il inter agit.*

*Satisfaire ses clients, veillez à l'épanouissement de ses collaborateurs et renforcer ses partenariats avec ses fournisseurs dans le respect de l'éthique professionnel.*

*Si les piliers fondateurs de sa politique restent sensiblement les mêmes depuis sa création, son engagement évolue vers des valeurs plus universelles.*

*L'adhésion au Global compact, la COP 21 et les accords de Paris influence et accélère nos prises de décisions.*

*La décarbonation et la suppression du plastique sont désormais au cœur de nos dernières préoccupations.*

*Nos engagements et nos objectifs vont se décliner suivant trois axes principaux :*

- 1- Maitriser l'impact de nos sites sur l'environnement.*
- 2- Faire le choix de matières premières, de conception, d'acheminement plus vertueux.*
- 3- Inclure nos collaborateurs au cœur des préoccupations de l'entreprise*

*En tant que Directeur Industriel, je compte sur l'implication de chacun d'entre vous au sein de notre organisation pour qu'a notre petite échelle, et au-delà de la mise en œuvre de cette politique de développement durable, nous redésignons positivement le futur de nos jeunes générations.*

*Je m'engage à assurer personnellement le suivi régulier des actions et de la réévaluation des axes de travail.*

Thierry Wauters - Directeur industriel

## Nos engagements et certifications environnementales:



## • Achats responsables:

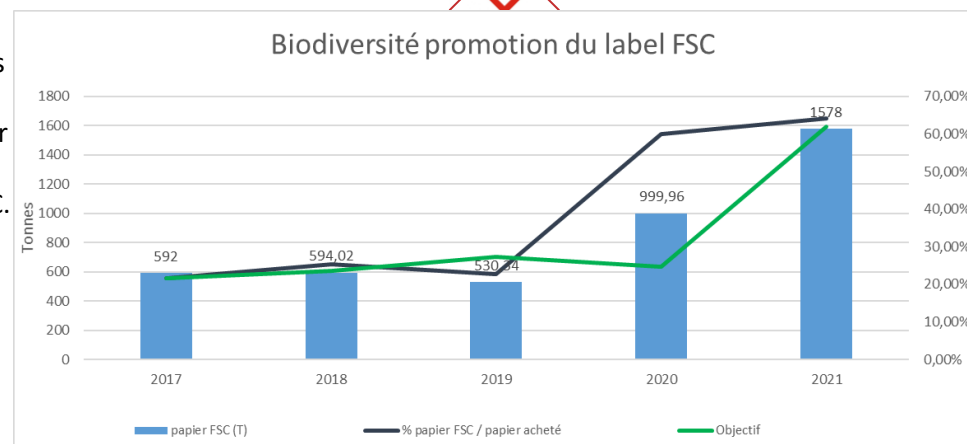


- ✓ Nous avons mis en place un registre de suivi des expositions des produits chimiques afin d'identifier les produits toxiques et CMR de catégorie 1. En collaboration avec nos fournisseurs ces produits sont substitués au fur et à mesure en fonction de la fréquence d'utilisation et de la quantité commandée.



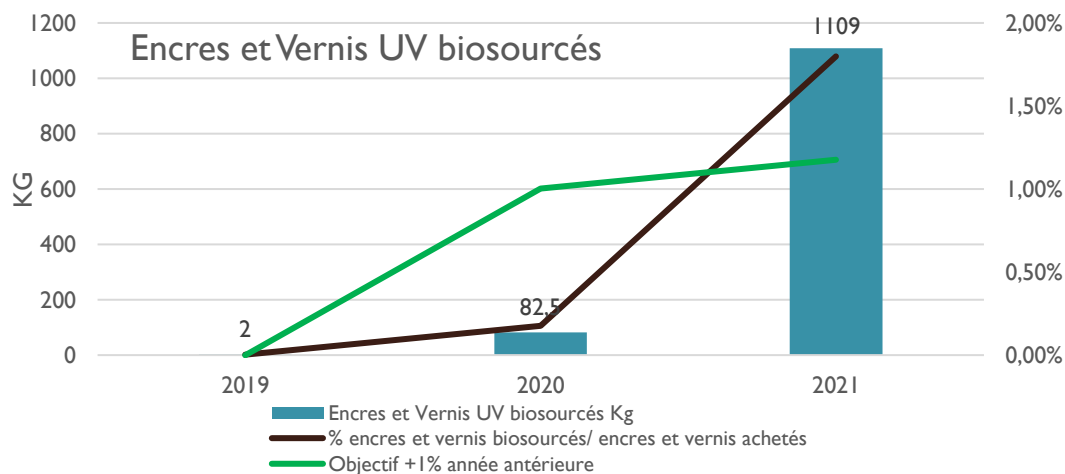
- ✓ Nous orientons depuis 2009 nos parties prenantes vers une démarche d'achat responsable offrant ainsi la possibilité aux consommateurs d'identifier et de choisir des produits issus de forêts gérées de manière responsable selon les normes de gestion forestière FSC. Notre certification FSC nous garantit une gestion durable des forêts:

- Respectueuse de l'environnement
- Socialement bénéfique
- Économiquement viable



**64 % de nos achats de papier sont certifiés FSC sur l'année 2021 soit une augmentation de 58% par rapport à l'année 2020.**

- ✓ Nous orientons nos clients vers l'achat d'encres et vernis UV biosourcés, qui sont plus facilement biodégradables (taux élevé de carbone végétal) réduisant ainsi nos COV (Composés Organiques Volatiles).



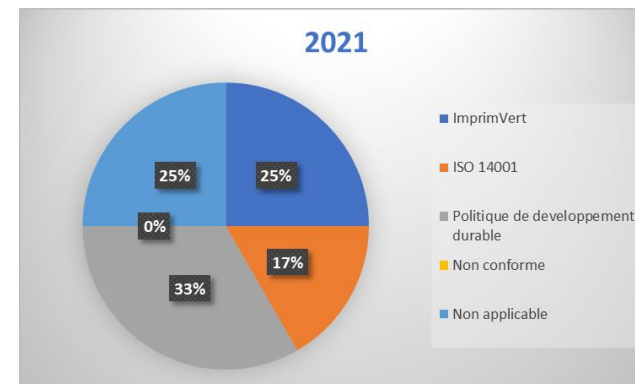
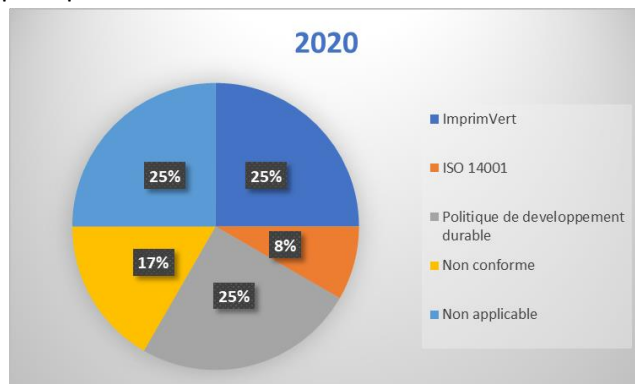
**En 2021, les encres et vernis biosourcés représentent 1,8% de nos achats d'encres et vernis soit une augmentation de 1,62% par rapport à l'année précédente. Notre objectif est atteint. Notre nouvel objectif pour 2022 est de 2,8%.**



## Achats responsables:



- ✓ Nous avons mis en place un registre de suivi de nos sous-traitants de forme imprimante. Il nous permet de suivre annuellement les pratiques environnementales de nos sous-traitants.



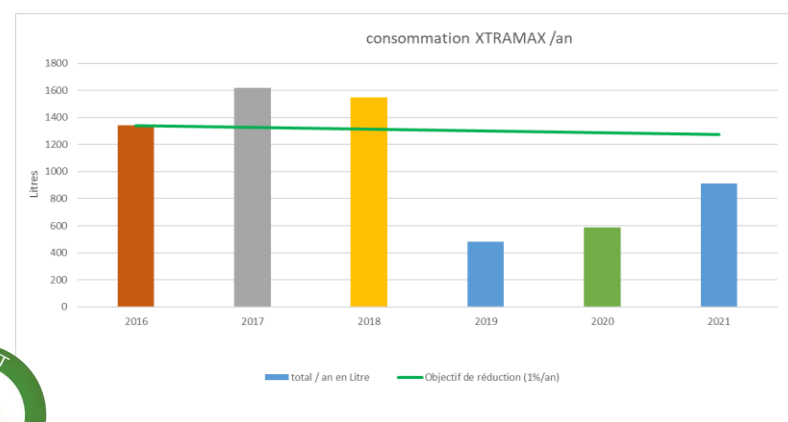
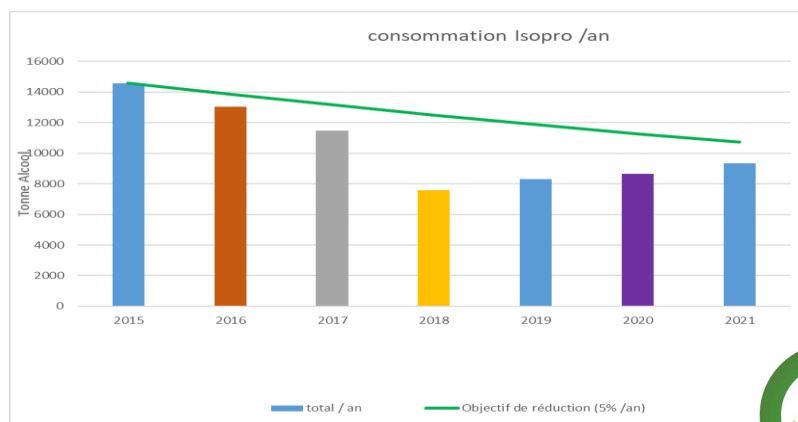
**En 2021, 75% de nos sous traitants de forme imprimante ont mis en place des pratiques environnementales (Imprim'Vert, ISO14001 ou politique de développement durable). Soit 17% de plus que l'année précédente.**

- ✓ Cette année, nous avons investi dans deux véhicules hybrides permettant de remplacer deux voitures diesel.
- ✓ Les composés organiques volatils (COV) regroupent une multitude de substances qui sont des polluants directs pour les hommes et les végétaux.

La génération des COV dans l'imprimerie se fait principalement lors de deux phases distinctes :

- La phase d'impression : pollution due à l'alcool isopropylique contenu dans la solution de mouillage.
- La phase de nettoyage : pollution due aux solvants de nettoyage.

Nous suivons de près la consommation en alcool isopropylique et en solvant de nettoyage (Xtramax).



## • Préservation des ressources et valorisation des déchets



- ✓ Nous avons mis en place des corbeilles spécifiques de tri permettant le recyclage de papiers de bureaux qui sont repris par une société externe (nous avons privilégié une entreprise contribuant à l'emploi des personnes handicapées) afin d'être revalorisés. De plus nous limitons la consommation de papier en privilégiant la dématérialisation documentaire.
- ✓ Nous avons à disposition des bennes pour le tri de nos déchets cartons (rognures, gâches papier, destruction d'étuis...) qui sont reprises pour valorisation matière, énergétique... Et nous mettons à disposition des écoles, nos chutes de cartons pour leurs activités manuelles.



=

Energie économisée



28 415

foyers français alimentés  
en électricité pendant 1 mois

Equivalence CO2 évité



939

vols allers-retours  
Paris - Londres par passager

Eau économisée



6 309

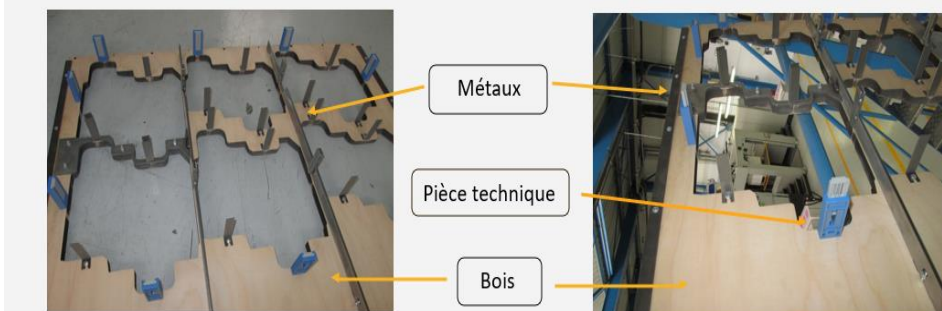
foyers français alimentés  
en eau pendant 1 mois

**2020: 74,6% de recyclage papier**

**2021: 88,27% de recyclage papier**

- ✓ Nous avons fait l'acquisition d'une machine à laver permettant le lavage industriel des pièces mécaniques et les opérations suivantes : Phosphatage, Décapage, Passivation, Lubrification, Décapage de peinture, les déchets qui émanent de la machine sont récupérés et détruits.
- ✓ Nous travaillons avec notre fournisseur pour le recyclage des pièces techniques de nos outillages de découpe. Une forme de découpe est un emporte-pièce à plat au format du support. Elle est composée de filets coupants, de filets rainant, de zones d'éjection et de gaufrage, servant à découper les différentes poses d'un emballage sur une feuille d'impression. Nos séparateurs sont repris par notre fournisseur, démontés et recyclés par une entreprise spécialisée.

Séparateurs : Bois + métaux + pièces technique valorisable





## • Préservation des ressources et valorisation des déchets



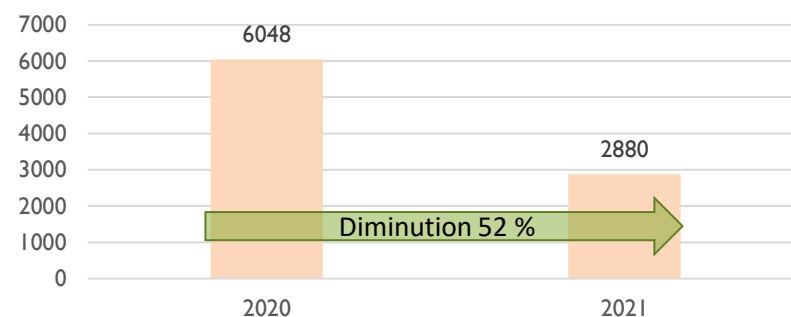
- ✓ Les plastiques de gerbage des palettes sont isolés dans des bacs adéquates et recyclés par une entreprise spécialisée. Grâce à ce système mis en place en 2021, nous avons pu collecter 2,05 tonne de plastique.
- ✓ La société WAUTERS a fait l'acquisition d'un basculeur de palettes pour séparer le bois des cartons lors de la mise en rebut. Le recours à un prestataire extérieur pour la valorisation des déchets est conservé. Un basculeur de palette permet la séparation des différents matériaux bois et cartons mais également un déchargement des palettes sans effort. Ce procédé nous a permis en plus d'un meilleur recyclage de nos matières, d'améliorer les conditions de travail de nos salariés.

**2020: 34,8 tonnes de déchets bois**

**2021: 32 tonnes de déchets bois**

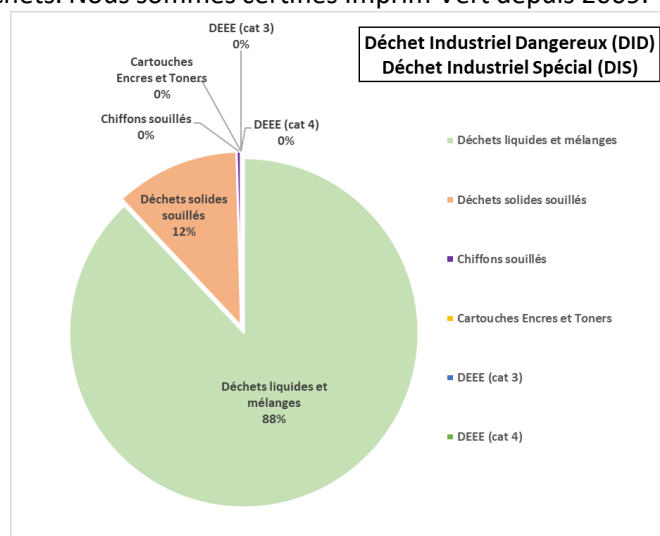
- ✓ Nous proposons à nos clients des caisses à fermeture automatique pour limiter l'utilisation de ruban adhésif. En 2021, nous avons consommé 2880 mètre de ruban adhésif soit une diminution de 52% par rapport à l'année précédente.

Achat ruban adhésif pour caisses (mètre)

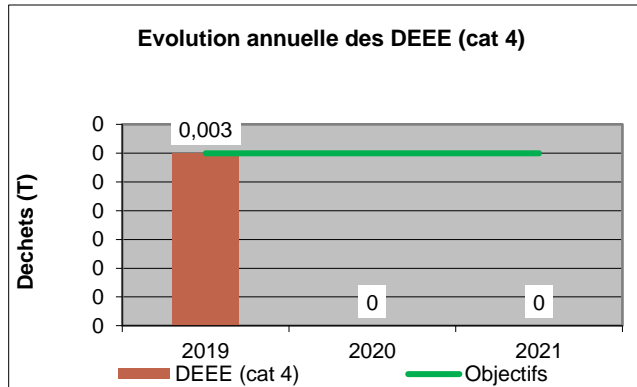
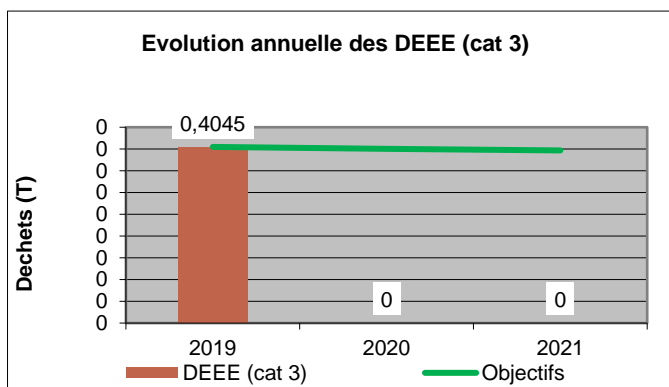
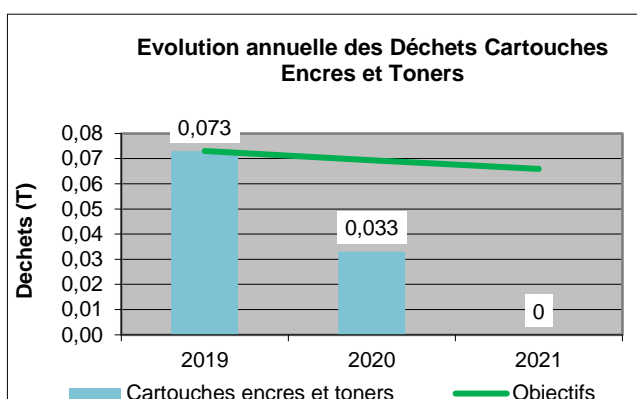
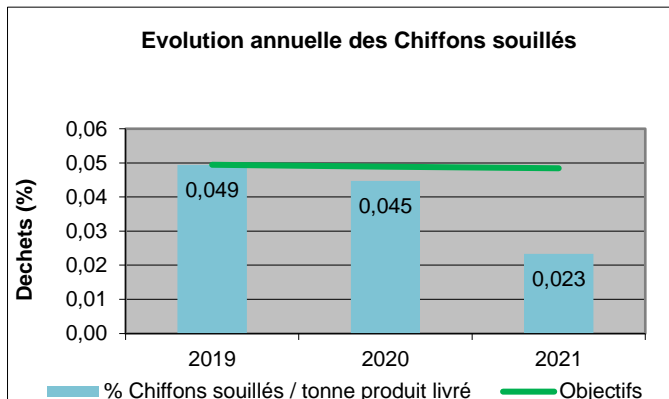
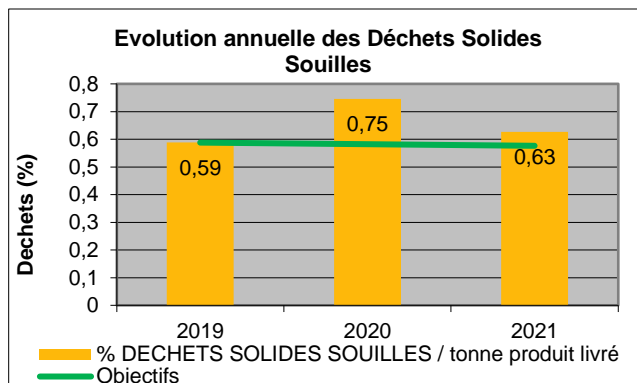
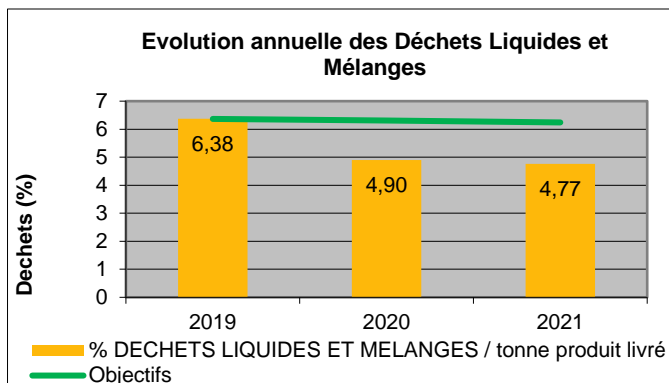


- ✓ Nos déchets industriels dangereux (encres, produits de nettoyage, fûts, cartouches d'encre, déchets informatiques, huile, chiffons....) sont stockés dans des bacs adéquats et repris par une société extérieure pour revalorisation ou destruction. Nous tenons un registre pour la revalorisation de nos déchets. Nous sommes certifiés Imprim'Vert depuis 2009.

### Recyclage 2021



# - Préservation des ressources et valorisation des déchets



\* DEEE 2021: stockage en attente de recyclage pour 2022



# Réduction de pollution atmosphérique

Nous sommes conscients que nous devons nous mobiliser pour lutter contre le réchauffement climatique.

Depuis 2014 nous sommes certifié ClimateCalc. Cet outil nous aide à mesurer, d'une part les émissions de CO2 générées par l'ensemble de l'entreprise (approche site) et d'autre part, les émissions générées par un produit imprimé spécifique (approche produit). Il s'agit d'un calculateur européen conforme aux normes ISO 14064-1, ISO 16759 et au Green House Gas Protocol (GHG Protocol) qui nous permet de prioriser les actions et de comparer les émissions d'une année sur l'autre afin d'atteindre nos objectifs de réduction de CO2. De plus, ClimateCalc permet d'estimer les émissions de CO2 générées par imprimé dans une approche cycle de vie, et ainsi orienter nos clients vers une démarche éco responsable, ils peuvent comparer l'impact d'une impression en fonction de la matière première, du process réalisé et des finitions souhaitées. Nous sommes audité tous les ans, nos données (consommation énergétique, transports, consommation de matières premières...) sont vérifiées par un intervenant externe.



Sites labellisés
Reconnaissance
Quantification et Réduction
Méthode
A propos de ClimateCalc

## Sites labellisés

Seules les entreprises dont les données (consommation énergétique, transports, consommation matières premières, etc.) ont été vérifiées par un intervenant externe peuvent utiliser ClimateCalc. ClimateCalc est un calculateur européen qui permet à l'entreprise graphique utilisatrice d'estimer ses propres émissions de CO<sub>2</sub> (approche site) mais aussi celle d'un imprimé spécifique (approche produit). Afin de garantir la qualité de ses estimations, l'entreprise est annuellement audité. Cet audit permet de confirmer que les calculs sont effectués conformément aux prescriptions de ClimateCalc. Après validation de cette conformité, un certificat, valable un an, est délivré à l'entreprise.

Consultez ici les entreprises labellisées par ClimateCalc:

France	Tous les process	Update	
Certificat	Entreprise	Adresse	Site internet
CC-000059/FR	ARTEPRINT	79/83 rue des Frères Lumière – ZI des Chanoux, 93330 NEUILLY SUR MARNE, France	<a href="http://www.artepoint.fr">www.artepoint.fr</a>
CC-000061/FR	WALTERS	Rue de la Prairie, 91140 VILLEBON-SUR-YVETTE, France	<a href="http://www.ch-walters.com">www.ch-walters.com</a>
CC-000075/FR	CHARENTE LIBRE	ZI n°3 boulevard Marechal Juin 16340 20, 16340 L'Isle d'Espagnac, France	<a href="http://www.charentelibre.fr">www.charentelibre.fr</a>
CC-000076/FR	SUD OUEST	40, quai de Brazza, 33094 BORDEAUX, France	<a href="http://www.sudouest.fr">www.sudouest.fr</a>
CC-000078/FR	PYRENEES PRESSE SA	6, Rue Despourins, 64000 PAU, France	<a href="http://www.larepubliquesdespyrenees.fr">www.larepubliquesdespyrenees.fr</a>
CC-000120/FR	PUBLICSCREEN	ZA Ravennes Les Francs 13 Avenue Albert Calmette, 59910 Bondue, France	<a href="http://www.publiscreen.fr">www.publiscreen.fr</a>
CC-000122/FR	DEJA LINK	19/27 Rue des Huleux, 93240 STAINS, France	<a href="http://www.dejalink.fr">www.dejalink.fr</a>
CC-000128/FR	KAPP GRAPHIC	433, rue de l'Industrie, 27000 Evreux, France	<a href="http://www.lescure-kapp.fr/">www.lescure-kapp.fr/</a>
CC-000130/FR	Imprimerie Baugé	2 avenue Pierre Mendès France, 37160 Descartes, France	<a href="http://www.baugeimprimeur.com">www.baugeimprimeur.com</a>
CC-000131/FR	Imprimerie Villière	Route d'Annenasse – ZA du Juge Guérin, 74160 BEAUMONT, France	<a href="http://www.imprimerie-villiere.com">www.imprimerie-villiere.com</a>

## ClimateCalc

Sites labellisés Reconnaissance Quantification et Réduction Méthode A propos de ClimateCalc

Les recommandations d'intergraf

ISO14064-1, ISO16759 et GHG Protocol

Données et références

### ISO14064-1, ISO16759 et GHG Protocol

L'outil ClimateCalc est conforme à la norme ISO 14064-1. Cette norme ISO définit les conditions de calcul et de présentation des émissions de gaz à effet de serre d'une organisation. Cette conformité a été confirmée par l'organisme international de contrôle et de certification SGS.

L'outil ClimateCalc est conforme à la norme ISO 16759. Cette norme ISO définit les conditions de calcul des émissions de gaz à effet de serre générées par la production d'un imprimé. Cette conformité a été confirmée par l'organisme international de contrôle et de certification SGS.

ClimateCalc répond aux directives du Green House Gas Protocol (GHG Protocol). Ce protocole a été publié par le World Business Council for Sustainable Development et le World Resources Institute. Il est accessible sur le lien : [www.ghgprotocol.org](http://www.ghgprotocol.org).

Conformément au GHG Protocol, les émissions de gaz à effet de serre doivent être classées suivant trois périmètres :

- Périmètre 1 : Émissions directes de gaz à effet de serre générées par l'entreprise en provenance par exemple des chaudières et des véhicules possédés.
- Périmètre 2 : Émissions indirectes de gaz à effet de serre générées par la production d'énergie achetée (électricité, réseau de chaleur).
- Périmètre 3 : Autres émissions indirectes de gaz à effet de serre générées par exemple par la production des matières consommées par l'entreprise (papier, encre...), les services externes de transport/livraison, le déplacement des salariés.

### Normes

Green House Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard

### Conformité de l'outil

Contrôle SGS

Sur la base de l'audit de certification réalisé le 17/3 2022, Union Nationale des Industries de l'Impression et de la Communication déclare que :

Sesent selon les conditions énoncées complètes en 17/3 2022, Union Nationale des Industries de l'Impression et de la Communication hereby declares that :

**CH WALTERS et Fils**  
**Villebon-sur-Yvette**

satisfait aux exigences de la méthode de calcul de l'empreinte carbone supervisée par l'Association internationale ClimateCalc, [www.climatecalc.eu](http://www.climatecalc.eu), en conformité avec les recommandations INTERGRAF et :

meets the requirements of the use of the carbon footprint calculation method as overseen by the International Association ClimateCalc, [www.climatecalc.eu](http://www.climatecalc.eu), in accordance with the INTERGRAF standard and :

**ClimateCalc™**  
**ISO 14064-1 / ISO 16759**

Le périmètre de ce certificat couvre les activités impression offset, feuilles (finition, stockage et distribution inclus) dans la catégorie des entreprises de >50 employés.

The scope of this certificate covers the category specified offset (finishing, storage and distribution included) in the business category >50 employees.

Date de certification originale :  
Original date of approval:  
4/9 2015

Date de délivrance du présent certificat :  
Date of issue present certificate:  
18/3/2022

Date d'expiration de la certification :  
Certification expiry date:  
24/5 2023

Union Nationale des Industries de l'Impression et de la Communication  
Benoit DUQUESNE, Président

International Association ClimateCalc  
Per-Kaie Hansen

Certificat n° CC-000061/FR

ClimateCalc



## • Réduction de pollution atmosphérique



Nous avons choisi l'année 2014 pour mesurer et gérer nos émissions de GES. L'empreinte carbone est étudiée chaque année et est comparée avec l'empreinte carbone de l'année de base. Le but est d'abaisser régulièrement nos émissions de GES afin de ce rapprocher de la neutralité carbone d'ici 2050.

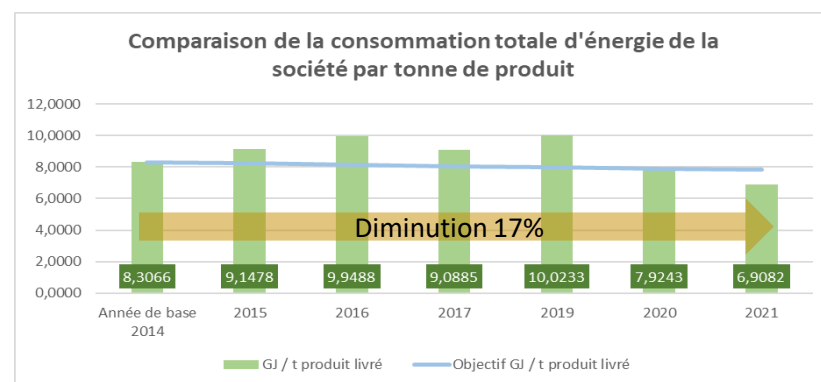
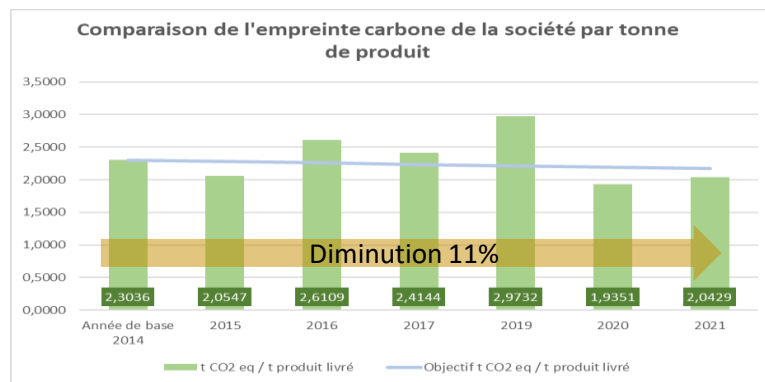
Le bilan de nos émissions est basé sur:

- ❖ Emissions de Scope 1: émissions directes telle que la consommation de combustible sur le site, la consommation de carburants par les véhicules...
- ❖ Emissions de Scope 2: Consommation d'électricité, chauffage... sur le site.
- ❖ Emissions de Scope 3: émissions indirectes liées à l'énergie telle que la production et le transport de support, vernis, emballages...

Nous avons fait le choix de suivre deux indicateurs:

- ❖ L'empreinte carbone de la société par tonne de produit livrés (Scope 1+2+3).
- ❖ La consommation totale d'énergie de la société par tonne de produit livré (scope 1+2).

	2014	2015	2016	2017	2019	2020	2021
Scope 1 (t CO2 eq)	73	88	108	85	127	83	83
Scope 2 (t CO2 eq)	307	329	316	356	294	121	146
Scope 3 (t CO2 eq)	2776	2363	2790	2886	2903	1942	2821
Emission total de GES (Scope 1+2+3) t CO2 eq	3156	2780	3214	3327	3324	2146	3050



**La baisse de l'empreinte carbone en 2021 est de 11% par rapport à l'année de référence.**

**La baisse de la consommation totale d'énergie en 2021 est de 17% par rapport à l'année de référence.**

Les réductions de notre consommation d'énergie et de notre empreinte carbone ont été réalisées grâce aux actions accomplies au fil des années notamment par:

- ❖ Le remplacement des lampes fluo en LED.
- ❖ Le remplacement de nos chariots élévateurs gaz en électrique.
- ❖ Le remplacement de notre parc voiture diesel en hybride.
- ❖ Isolation des toitures et étanchéité de nos bureaux.
- ❖ Mise en place des détecteurs de présence et de luminosité.
- ❖ L'optimisation des transports pour les expéditions vers nos clients.
- ❖ Nos investissements pour des machines moins énergivores.

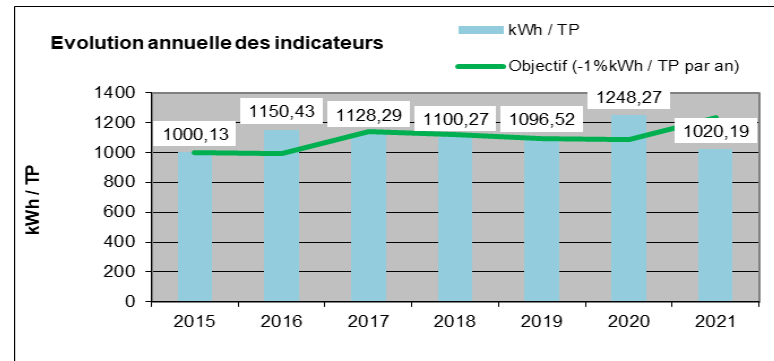
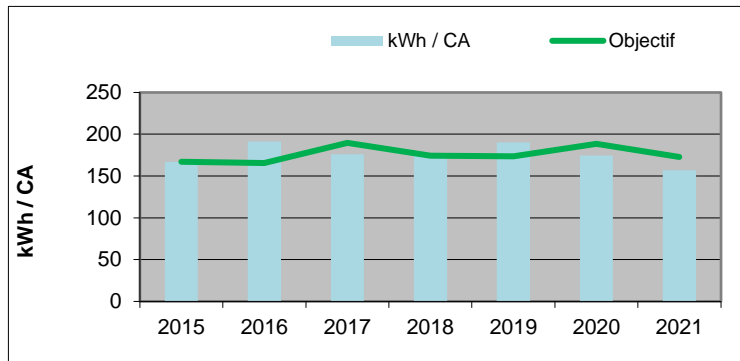
L'entretien de nos espaces verts est réalisé sans l'utilisation de néonicotinoïde.



## • Réduction de pollution atmosphérique



- ✓ La société Wauters tiens à jour un registre du suivi de la consommation énergétique globale. Deux types d'indicateurs existent : l'un par rapport au CA, l'autre par rapport à la tonne de papier utilisé. Le CA est directement lié à l'activité et aux types de produits réalisés. Par contre une baisse de CA peut être due soit à une baisse d'activité soit à une diminution des prix de vente. Le rapprochement à la tonne de papier utilisé permet lui de se référer à un étalon qui ne dépend pas des prix de vente. Néanmoins il existe un biais relatif au process. Les process utilisent plus ou moins de machines et de tours machines. Dans ce cas, la comparaison au CA est plus pertinente car plus un process est complexe et plus le prix de vente est élevé. Donc, seul l'analyse couplée de ces deux indicateurs permet de juger de la performance énergétique.



Notre nouvelle machine HEIDELBERG qui réalise du marquage à froid, nous permet d'économiser de l'énergie par rapport aux presses traditionnelles de marquage à chaud. Ce process permet aussi de réduire la consommation en métaux (cuivre, laiton, magnésium).

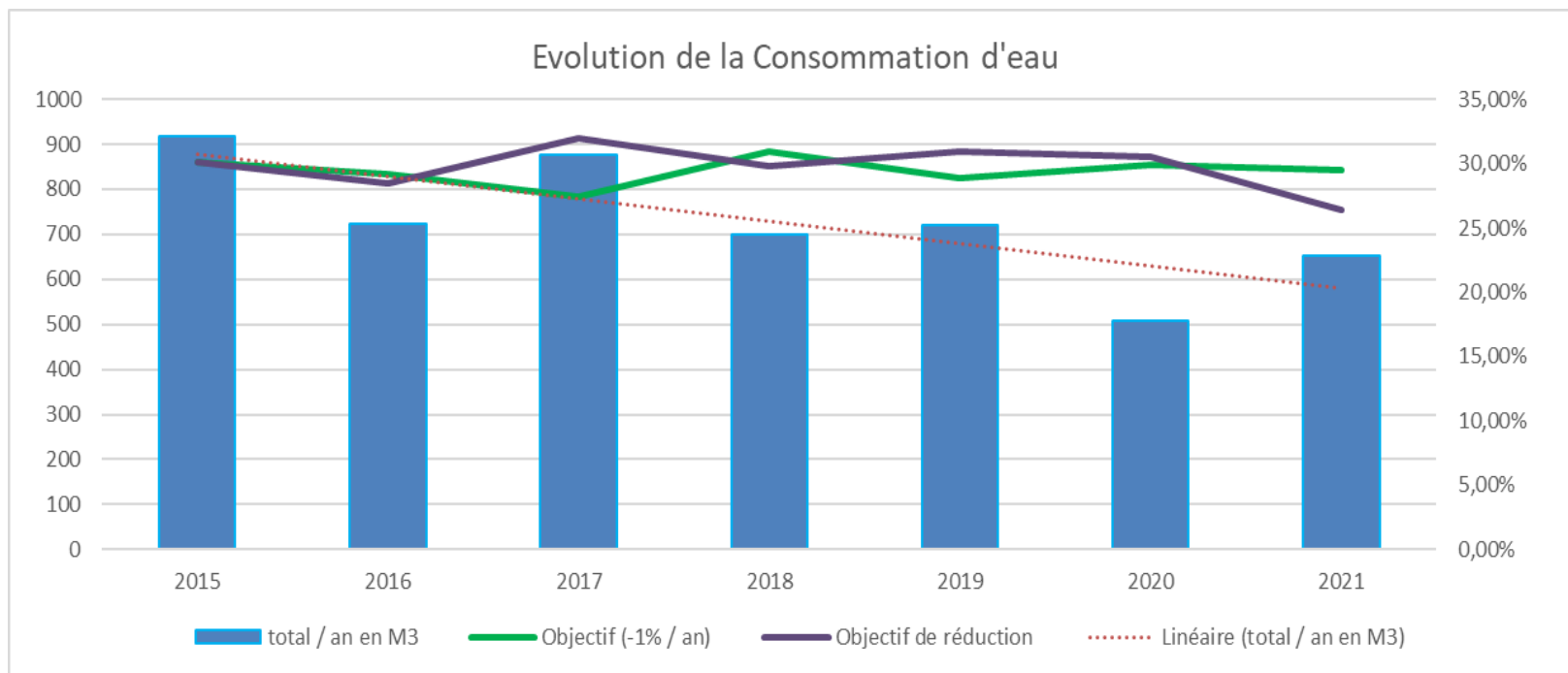
**20 % d'énergie économisé sur une année.**

- ✓ Afin de maîtriser les pollutions accidentelles, nous avons mis en place un registre de suivi des écarts environnementaux et un registre de suivi de l'entretien du séparateur d'hydrocarbure et du réseau pluvial.
- ✓ La dorure est un procédé d'impression qui décore et met en valeur le produit. On distingue deux techniques de dorure : la dorure à chaud et la dorure à froid.  
La première consiste à marquer le support à l'aide du transfert d'un film en or, argent (ou autre), sous l'action de la chaleur et de la forte pression. CH-WAUTERS dispose de plusieurs lignes de fabrication utilisant cette technique. Pour répondre à la demande des clients et des utilisateurs finaux qui veulent que les produits soient fabriqués sans matière plastique, CH-WAUTERS doit également s'équiper d'une machine qui réduit, ou ne dépose plus de matière plastique, telle que le polyester métallisé. La volonté de réduire le plastique répond à une demande profonde du marché, et l'impact écologique positif de la technique de la « dorure à froid » est l'une des meilleures solutions. Nous avons fait le choix d'investir pour cette nouvelle machine en 2021. Ce procédé d'impression nous permet :
  - De réduire la dépose de matières plastiques sur les étuis (élimination du P.E.T métallisé).
  - De réduire notre empreinte carbone.
  - Diminuer les coûts énergétique de fabrication.
  - Faciliter le recyclage des emballages
  - Favoriser la biodégradabilité.

## • Réduction de la consommation d'eau



- ✓ Nous nous appuyons sur les expertises d'organismes agréés pour contrôler et améliorer les infrastructures et équipements qui permettent de prévenir toute pollution accidentelle de nos rejets industriels. Nous sommes certifiés conformes en 2020. Nous avons mis en place un registre de suivi de l'entretien du séparateur d'hydrocarbure et du réseau d'eau pluviale.
- ✓ Nous suivons notre consommation d'eau annuellement.



- ✓ Nous organisons une fois par an des formations de sensibilisation pour les salariés afin d'encourager les bonnes pratiques visant à économiser l'eau.
- ✓ Prévention des fuites.



## • Nos objectifs d'amélioration pour 2022

- ✓ Nous allons supprimer la chimie permettant le développement des plaques offset , représentant une économie de 6000L d'eau/ an.
- ✓ En relation avec nos parties prenantes, des études de projet permettant de réduire l'impact environnemental vont être proposées en réalisant des analyses du cycle de vie d'un étui produit de façon classique et d'un étui produit en marquage à froid. Ces projets visent notamment à réduire les quantités de matière première, de plastique, d'acétate... permettant une diminution des émissions de gaz à effet de serre.
- ✓ En relation avec nos fournisseurs, nous continuons notre campagne sur la substitution des produits CMR de catégorie 1 et des produits toxiques. A titre d'exemple nous prévoyons de substituer notre produit de nettoyage qui est actuellement classé CMR.
- ✓ Un plan de réduction de nos émissions de CO2 va être mis en place en 2022:
  - ❖ Continuer le remplacement de nos éclairages fluo en LED. Nous visons une économie d'énergie de 2,5% et une réduction des émissions de CO2 de 4,84 t eq CO2 /an.
  - ❖ Continuer le remplacement de véhicules diesel par des véhicules hybrides.
  - ❖ Réaliser des opérations de sensibilisation à la consommation d'énergie électrique et notamment :
    - L'arrêt de l'éclairage systématiquement dans une zone de bureaux non occupée
    - L'arrêt systématique des écrans d'ordinateur en cas de départ prolongé de son poste et réglage des écrans pour activer le mode veille afin de réduire la consommation électrique journalière de ce poste.
    - L'arrêt de la climatisation des bureaux et salles de réunion pendant l'inoccupation.
    - L'adaptation des vêtements en fonction de la saison.
    - La fermeture des portes sectionnelles.
  - ❖ Améliorer le process de fabrication notamment au niveau de l'Offset grâce a un système de compensation d'air permettant d'obtenir un équilibre aéraulique de la zone et de limiter très fortement les infiltrations d'air, et donc les consommations de gaz supplémentaires pour le chauffage. Nous visons une économie d'énergie de 1,3% et une réduction des émissions de CO2 de 15,21 t eq CO2 /an.
  - ❖ Limiter la consommation du process de séchage des lampes UV par réduction de leurs puissances en fonction du décor et de la charge d'encre de chaque groupe imprimant.
- ✓ Pour répondre aux défis environnementaux, nous continuons notre campagne sur l'utilisation des ressources naturelles et certifiées. Nos objectifs pour 2022 sont d'augmenter nos ventes:
  - ❖ De carton FSC pour atteindre 100% de nos achats de carton certifié;
  - ❖ D'encre et vernis UV biosourcés pour atteindre 4 % de nos achats.



# ❖ **LUTTE CONTRE LA CORRUPTION**



**Principe 10** : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.





Notre politique: CH-WAUTERS en tant que société Française est soumise à la loi Sapin 2 relative à la transparence et la lutte contre la corruption. La société s'interdit d'offrir et de recevoir des cadeaux qui permettrait d'influencer ces décisions commerciales, les activités sont menées dans un état d'esprit de loyauté, de transparence et de respect tant à l'égard de ses salariés que de ses fournisseurs et de ses clients. Wauters demande par ailleurs à ces parties prenantes d'être dans la même démarche d'exemplarité.

La société Wauters s'engage :

- ❖ A conduire ces activités équitablement avec intégrité et honnêteté en conformité avec les lois en vigueur.
- ❖ A interdire toute forme de corruption direct ou indirecte envers ces salariés, ces fournisseurs, sous-traitants et clients. Et attend de ces parties prenantes qu'elles respectent strictement ces exigences.
- ❖ A former ses collaborateurs à la lutte contre la corruption.
- ❖ A ne pas recevoir, offrir, promettre ou verser un pot de vin ou une incitation illégale de quelque nature et sous quelque forme que ce soit, directement ou indirectement dans le but d'inciter un tiers à accorder un avantage commercial à la société.
- ❖ Recueillir les alertes conformément à la procédure interne.

Un programme de conformité anticorruption comportant 6 exigences a été mis en place :



- Une cartographie des risques de corruption : elle permet d'identifier et de hiérarchiser les risques d'exposition pouvant conduire à des faits de corruption et de trafic d'influence dans le cadre des activités de l'entreprise. Elle prend la forme d'une documentation détaillant l'impact des risques (gravité), la probabilité d'occurrence (fréquence) ainsi qu'un plan d'action pour chaque service de la société.

Les services identifiés aux risques de corruption sont: les achats, le commerce, la comptabilité, les ressources humaines, l'informatique et le service qualité (pour les litiges fournisseurs).

- Un règlement intérieur : indique les comportements attendus ou prohibés. En cas de violation des dispositions du code de conduite, le salarié s'expose à des sanctions disciplinaires, pouvant aller de l'avertissement au licenciement. Le règlement intérieur est visible par tous les salariés sur les panneaux d'affichages et est donné contre signature aux nouveaux embauchés.
- L'évaluation des tiers : Permet d'encourager les fournisseurs et sous-traitants à se conformer aux obligations faites par la loi, relatives à la corruption et à privilégier la transparence et les bonnes pratiques professionnelles. De plus en signant la charte des achats responsables nos fournisseurs s'engagent à lutter contre toute forme de corruption et au respect des règles applicables en matière de confidentialité.
- Les contrôles comptables : Un commissaire aux comptes vérifie annuellement les comptes de la société afin de s'assurer que les livres, registres et comptes ne sont pas utilisés pour masquer des faits de corruption ou de trafic d'influence.
- Une procédure d'alerte permettant de recueillir les alertes, protéger le lanceur d'alerte, secourir la victime et/ou réparer le dommage ainsi que mettre en place des actions préventives pour prévenir un nouvel écart. En 2021, aucune alerte n'a été déclenchée.
- Un dispositif de formation anticorruption : les collaborateurs sont formés aux risques de corruption, à la lutte contre la fraude et à la prévention des conflits d'intérêts conformément à la loi Sapin II.

## • Nos objectifs d'amélioration pour 2022

- ✓ Un code de conduite / code va être mis en place au sein de l'entreprise, le code de conduite sera présenté à tous les salariés sous forme de formation et affiché sur les panneaux d'affichage. Il nous permettra notamment:
  - ❖ De lutter contre la corruption et extorsion en empêchant d'offrir, de promettre ou d'accepter un avantage pour une action illégale contraire à l'éthique ou à une violation de confiance.
  - ❖ D'empêcher les conflits d'intérêts.
  - ❖ De prévenir la fraude.
  - ❖ D'empêcher le blanchiment d'argent.
  - ❖ De lutter contre les pratiques anticoncurrentielles.
  - ❖ De maîtriser la sécurité de l'information.
- ✓ Nous souhaitons que 5% de nos collaborateurs soient formés à la lutte contre la corruption.
- ✓ Nous souhaitons participer à Cybervadis afin d'obtenir une évaluation de notre sécurité informatique;

# ❖ Indicateurs RSE

	Domaine	Indicateurs		2019	2020	2021
Achats responsables	Biodiversité	Pourcentage carton sous label FSC (tonne de cartons FSC achetés / tonne de cartons achetés)		22,77% (530,34 tonne carton FSC / an)	59,95% (999,96 tonne carton FSC / an)	64% (1578 tonne carton FSC / an)
		Pourcentage encres et vernis UV biosourcés (tonne encres et vernis biosourcés achetés / tonne encres et vernis achetés)		0,02% (2kg / an)	0,18% (82,5 kg / an)	1,8% (1109 kg / an)
	Fournisseurs / sous traitants	Pourcentage de fournisseurs évalués (notation RSE)		N/A	N/A	65%
		Charte des achats responsables signée par les fournisseurs (%)		N/A	N/A	3,26%
		Pourcentage sous-traitants de forme imprimante avec pratiques environnementales		N/A	83%	100%
	Formations	Formation acheteurs (%): environnement et social de la chaine d'approvisionnement		N/A	N/A	100%
	Achats Responsables	Consommation d'alcool isopropylique / tonne de papier acheté		3,56% (8300 L / an)	5,21% (8640 L / an)	3,79% (9340L / an)
		Consommation de solvant de nettoyage Xtramax / tonne de papier acheté		0,21% (480 L / an)	0,33% (588 L / an)	0,37% (912L / an)
Environnement	Valorisation des déchets	Déchets cartons		1110,83 Tonnes	754,37 Tonnes	1077 Tonnes
		Déchets bois		44,14 Tonnes	34,8 Tonnes	32 Tonnes
		Taux recyclage déchets		86,33%	74,60%	88,27%
		Plaques Offset		3,27 Tonnes	2,44 Tonnes	2,82 Tonnes
		Déchets industriels (Tonne)		Liquides et mélanges: 71 Chiffons: 0,6 Solides: 7 Cartouches d'encre: 0,07 DEEE: 0,4	Liquides et mélanges: 54,29 Chiffons: 0,496 Solides: 8,27 Cartouches d'encre: 0,033 DEEE: 0	Liquides et mélanges: 71,2 Chiffons: 0,348 Solides: 9,367 Cartouches d'encre: 0 DEEE: 0
		Emissions/Effluents	Empreinte carbone	kg CO2 eq/tonnes produits livrés	2972	1935
	Scope 1 (t CO2 eq)			127 (4%)	83 (4%)	83 (3%)
	Scope 2 (t CO2 eq)			294 (9%)	121 (6%)	146 (5%)
	Scope 3 (t CO2 eq)			2903 (87%)	1942 (90%)	2821 (92%)
	Consommation énergétique		Consommation energie / CA	190,27 kWh/CA	174,33 kWh/CA	156,83 kWh/CA
			Consommation électricité	2553795 Kwh	2080865 Kwh	2511707 Kwh
			Consommation de gaz	375107 Kwh	218764 Kwh	200091 Kwh
	Consommation d'eau / Tonne de papier acheté		30,91% (720 M3 / an)	30,53% (509 M3 / an)	26,44% (651 M3 / an)	

# ❖ Indicateurs RSE
















	Domaine	Indicateurs	2019	2020	2021
Social et Droits de l'Homme	Emploi	<i>Effectif total (CDI et CDD)</i>	106	97	97
		<i>Effectif alternants/stages</i>	1 alternant+ 4 stagiaires	1 alternant / 5 stagiaires	1 alternant / 3 stagiaires
		<i>Taux de turn over</i>	6,60%	12,37% dont 4,12% départ en retraite	7,21%
		<i>Embauches pendant l'année</i>	Homme: 12 (12,37%) Femme: 4 (4,12%)	Homme: 3 (3,09%) Femme: 1 (1,03%)	Homme: 4 (4,12%) Femme: 3 (3,09%)
		<i>Répartition des collaborateurs par âge</i>	Moins de 30 ans: 7% Entre 30 et 40 ans: 16% Entre 40 et 50 ans: 30% 50 ans et plus: 47%	Moins de 30 ans: 7% Entre 30 et 40 ans: 14% Entre 40 et 50 ans: 35% 50 ans et plus: 44%	Moins de 30 ans: 8% Entre 30 et 40 ans: 14% Entre 40 et 50 ans: 36% 50 ans et plus: 42%
	Formations	<i>Nombre total d'heures de formation accordées aux salariés</i>	977	163	2163
		<i>Nombre de formations</i>	61	25	96
	Egalité des chances	<i>Parité sur effectif</i>	Homme: 62% Femme: 38%	Homme: 60,82% Femme: 39,18%	Homme: 60,85% Femme: 39,15%
		<i>Parité cadres</i>	Homme: 14,7% Femme: 8,3%	Homme: 14,7% Femme: 8,3%	Homme: 14,43% Femme: 7,21%
		<i>Nombre d'évolution interne</i>	Homme: 2 (2,06%) Femme: 1 (1,03%)	Homme: 2 (2,06%) Femme: 3 (3,1%)	Homme: 6 (6,19%) Femme: 4 (4,12%)
		<i>Collaborateurs reconnus travailleurs handicapés</i>	2,06%	5,15%	5,15%
		<i>Heures sous-traitance de personnes en situation de handicap</i>	350	297	n/a
	Santé et sécurité au travail	<i>Accidents du travail avec arrêt &gt;24h</i>	4	4	3
		<i>Fréquence accidents du travail</i>	33,81	34,44	23,9
		<i>Taux de gravité accidents du travail</i>	0,47	0,45	1,02
		<i>Nombre d'équipiers de première intervention</i>	27	27	27
		<i>Nombre d'équipiers secouriste du travail</i>	14	15	15
	Conditions de travail	<i>Télétravail (%)</i>	N/A	18,56%	12,37%
Ethique	Alertes	<i>Incidents de corruption</i>	N/A	0	0
		<i>Incidents à la sécurité informatique</i>	N/A	0	0
		<i>Incidents de harcèlement</i>	N/A	0	0
		<i>Nombre de cas signalés par le biais de la procédure d'alerte</i>	N/A	0	0



# ❖ Notre contribution aux Objectifs de Développement Durable (ODD)

Dans la continuité de nos engagements, nous soutenons les Objectifs de Développement Durable permettant de construire un monde meilleur et durable à l'horizon de 2030.

Le tableau ci-dessous détaille notre contribution, qu'elle soit directe ou indirecte, à l'atteinte des 17 ODD élaborés par les Nations Unies en fonction de nos axes d'engagement RSE développés dans ce rapport.

de nos axes d'engagement RSE développés dans ce rapport.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Axes d'engagement RSE																				
Engagements Environnemental	Prendre en compte les impacts environnementaux dans la conception de nos produits et services: favoriser les achats responsables	Substituer les produits toxiques et CMR de catégorie 1																		
		Favoriser les matières réutilisables: chiffons, films de contrôle Offset...																		
		Proposer des produits issus de forêts gérées de manière responsable																		
		Proposer des encres et vernis biodégradables																		
		Résponsabiliser les sous-traitants et fournisseurs aux pratiques environnementales et sociales																		
	Réduire les émissions de composés organiques volatils: diminuer le taux d'alcool isopropolique																			
Favoriser la réduction et la valorisation des déchets																				
Réduire les émissions de CO2 liées aux activités	Proposer des bilans carbone pour chacune de nos productions																			
	Suivi des émissions de gaz à effet de serre																			
	Suivi des consommations d'eau et d'énergie																			
Engagements Social et Economique	Respect des droits fondamentaux des fournisseurs et sous traitants	Mise en place d'une charte des achats responsable																		
	Favoriser le bien être et la qualité de vie au travail	Privilégier un dialogue social: mise en place d'un code de conduite, d'un CSE, d'une procédure d'alerte, entretiens individuel...																		
		Favoriser les enjeux liés à la santé et sécurité au travail: suivi des indicateurs (accidents du travail, heures supplémentaires...), télétravail, etc.																		
	Promouvoir la diversité et l'égalité des chances	Encourager l'égalité professionnelle Homme/Femme																		
		Egalité des chances: développer l'emploi des personnes en situation de handicap (sous-traitance)																		
	Développer les compétences et le savoir faire	Evolution professionnelle																		
		Formation																		
Organisation de visite par les écoles																				
Engagements pour la valorisation du territoire et des communes locales	Soutien à l'insertion des personnes en situation d'handicap	Achat de fournitures de bureau à une association pour la Formation et L'insertion de Personnes Handicapée																		
		Recyclage de nos produits par une entreprise qui embauche des personnes handicapées																		
	Accueillir des jeunes pour la découverte des métiers de l'entreprise																			
Ethique	Agir avec loyauté sur les marchés	Charte des achats responsables, évaluations fournisseurs																		
	Réfuser et prévenir la corruption sous toutes ces formes																			
	Protection des données personnelles																			
Crise sanitaire: COVID 19	- Mise en place de consignes sanitaires, de sécurité, de nettoyage. - Mise en place de mesures de prévention. - Réorganisation des conditions et du temps de travail.																			

Contribution indirecte ou volontaire

Contribution élevée et directe

- Pas de pauvreté
- Faim « zéro »
- Bonne santé et bien être
- Education de qualité
- Egalité entre les sexes
- Eau propre et assainissement
- Energie propre et d'un coût abordable
- Travail décent et croissance économique

- Industrie, innovation et infrastructure
- Inégalités réduites
- Villes et communautés durables
- Consommation et production responsables

- Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- Vie aquatique
- Vie terrestre
- Paix, justice et institutions efficaces
- Partenariats pour la réalisation des objectifs

# ❖ Mode de lecture

## ODD des Nations Unies

ODD 1	: pages 10 - 14
ODD 3	: pages 11 - 13 - 14 - 15 - 16 - 17 - 22 - 23 - 27 - 28
ODD 5	: pages 18 - 19
ODD 6	: pages 22 - 30
ODD 7	: pages 27 - 28 - 30
ODD 8	: pages 9 - 10 - 11 - 13 - 14 - 15 - 16 - 17 - 18
ODD 9	: pages 19 - 29 - 30
ODD 10	: pages 10 - 18 - 19 - 33
ODD 12	: pages 22 - 23 - 24 - 25 - 27 - 28 - 29
ODD 13	: pages 27 - 28
ODD 14	: pages 24 - 25
ODD 15	: pages 22 - 23
ODD 16	: pages 9 - 10 - 11 - 13 - 33

## Chartre du Global Compact

Principe 1-2	: pages 9 - 10 - 11
Principe 3	: pages 14 - 15 - 16
Principe 4	: pages 13 - 16
Principe 5	: page 13
Principe 6	: pages 13- 14 - 15 - 17 - 16 - 18 - 19
Principe 7-8-9	: pages 21 - 22 - 23 - 24 - 25 - 26 - 27 - 28 - 29 - 30
Principe 10	: pages 33 - 34

